

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

### *“BMW SIM Racing”*

#### **I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI**

**1.1** Organizatorul Concursului *“BMW SIM Racing”*, (denumita in continuare **“Concursul”**) este BMW Vertriebs GmbH inmatriculata in **FN 63069z, LG Salzburg**, denumit in continuare **“Organizatorul”**, prin intermediul BMW Romania SRL, persoana juridica româna, cu sediul social in Bucuresti - Ploiesti 42-44, Building B, etajul 3, inregistrata la Registrul Comerțului cu numarul , J40/18184/2018 Cod de Inregistrare Fiscala RO40347832.

#### **II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CONCURSULUI**

**2.1** Concursul se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Concursului si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe pagina <https://www.bmw.ro/ro/topics/evenimente/sim-racing-virtual-vs-reality.html>.

**2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Concursul poate fi mediatizat in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Concursul, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe pagina <https://www.bmw.ro/ro/topics/evenimente/sim-racing-virtual-vs-reality.html>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

### **III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CONCURSULUI**

**3.1** Concursul se va desfasura in perioada **27 august -12 septembrie 2021**, pe teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, astfel:

- perioada de inscriere pentru simulare este 27 august 2021 - 12 septembrie 2021, ora 12:00,
- perioada in care se vor organiza simularile este 10-12 septembrie 2021, conform mentiunilor de la 5.1.2

### **IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

**4.1** In Concurs se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, posesori de permis auto categoria B si care au implinit varsta de 21 ani la data inceperii concursului si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.

**4.2** Inscrierea in Concurs presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

**4.3** Nu au dreptul de a participa la acest Concurs urmatoarele categorii de persoane:

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Concurs;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus;

**4.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Concurs, precum si dreptul de a elimina din Concurs orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Concurs are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Concurs, respectiv imposibilitatea acordarii premiilor in cazul castigatorilor desemnati.

### **V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CONCURSULUI**

#### **5.1 Conditii privind inscrierea in Concurs**

##### **1.1. Inscrierea in Concurs**

Participantii care se inscriu in Concurs, trebuie:

- sa indeplineasca conditiile de participare, conform sectiunii IV a prezentului Regulament;
- sa se informeze in prealabil in detaliu cu privire la oricare dintre termenii si conditiile privind desfasurarea Concursului, conform prezentului Regulament;
- sa acceseze pagina <https://emt.bmw-cseu.com/sim-racing-romania?partner=AqGZtYw6FU>, dedicata concursului si sa isi rezerve un loc la trailer simulator racing, in perioada 27 august 2021 – 12 septembrie 2021, ora 12.00, conform art. 1.1.1
- sa se prezinte in parcare Baneasa Shopping Center pentru simularea in data si intervalul orar ales in momentul inscrierii, conform art. 1.1.2

##### **1.1.1 Rezervarea unui loc la trailer simulator racing.**

Participantii trebuie sa acceseze in perioada 27 august 2021 - 12 septembrie 2021, ora 12:00, website-ul <https://emt.bmw-cseu.com/sim-racing-romania?partner=AqGZtYw6FU>, sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date obligatorii:

- **Nume si prenume participant**
- **Telefon mobil (numar valabil activ pe teritoriul Romaniei)**
- **Adresa email**
- **Data nasterii**
- **Masina pe care o conduc**
- **Sa selecteze data in care doresc sa participe la simulare si intervalul orar**
- *Sa semneze declaratia de responsabilitate si documentul de confidentialitate*

Participantul este unicul responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii in concurs.

Un participant este identificat in baza datelor de identificare transmise (nume, email si telefon) si are dreptul sa se inscrie o singura data pe parcursul desfasurarii Concursului. In cazul in care se constata de catre Organizator, ca un participant s-a inscris de mai multe ori (ex. prin oferirea altor date - un numar de telefon diferit/adresa de email diferita) i se va lua in considerare prima inscriere in Concurs, care respecta conditiile prezentului regulament.

#### **1.1.2 Participarea la trailer simulator racing.**

Participantii trebuie sa se prezinte in parcare Baneasa Shopping Center, in data in care au facut rezervarea, cu 10 minute inainte de intervalul orar ales de ei in formularul de inscriere.

In cazul in care, din motive independente de Organizator, Participantul nu se prezinta sau se prezinta dupa intervalul orar ales, Organizatorul, prin reprezentatii sau prezenti in parcare, poate decide daca participantul mai poate sau nu participa la simulare.

Simularile vor avea loc astfel:

- In data de 10 septembrie 2021, in intervalul orar 11:30 – 20:30
- In data de 11 septembrie 2021, 11:30 – 17:30
- In data de 12 septembrie 2021, in intervalul orar 11:30 – 20:30.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CONCURSULUI**

**6.1** Premiile acordate in cadrul concursului sunt:

<b>Nr. Crt</b>	<b>Premiu</b>	<b>Volum</b>	<b>Valoare premiu (LEI) cu TVA inclus</b>	<b>Valoare totala (LEI), TVA inclus</b>
1	Participarea la semifinala si finala de SIM Racing din Salzburg	2	4900	9800
Total				9800

## **6.2 Specificatiile premiului.**

Evenimentul SIM Racing din Salzburg va avea loc pe 23 si 24 octombrie 2021.

Premiul va include bilete de intrare la SIM Racing, semifinala si finala, transport, cazare – o noapte la hotel Cool Mama Salzburg si mesele din cadrul evenimentului. Se vor rezerva doar calatoriile la clasa economica.

6.3 Orice calatorie necesara poate fi influentata de restrictiile de calatorie impuse de contextul COVID 19 sau de orice alte cerinte conexe. Castigatorii sunt responsabili sa se informeze cu privire la conditiile de calatorie.

De asemenea, castigatorilor li se poate cere sa se testeze inainte de a pleca din tara de resedinta sau inainte de a intra in tara de destinatie, sa prezinte certificatul de vaccinare sau chiar o dovada a faptului ca a avut boala si s-au vindecat.

Castigatorii trebuie sa respecte toate masurile legate de Covid19 si trebuie sa isi asigure personal o asigurare medicala de calatorie.

6.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Concursului nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

6.5 In cadrul prezentului Concurs, un participant poate castiga un singur premiu.

6.6 Premiile se vor acorda in baza aptitudinilor..

## **VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

7.1 Premiile Concursului se vor acorda pe baza aptitudinilor participantilor. Dupa incheierea Concursului, in termen de 3 zile calendaristice, Organizatorul va realiza un clasament cu participantii care au obtinut cel mai bun timp in cadrul simularii. Astfel, primii 2 participanti din clasament vor fi desemnati castigatori, fiecare al unui premiu constand in participarea la semifinala si finala SIM Racing din Salzburg.

## **VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

8.1 Ulterior desemnarii potentialilor castigatori, Organizatorului va proceda la validarea acestora, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament.

8.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil utilizat pentru inscrierea in Concurs, astfel: in intervalul orar 09:00 – 20:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 3 incercari de contactare, conform celor de mai jos, se va trece la contactarea participantilor in ordinea clasamentului din care fac parte.

8.3 Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in

Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs.

1. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita sa:

1. Declare urmatoarele informatii: **nume, prenume, data nasterii, nr. de telefon, adresa de e-mail, tipul mașinii conduse**
2. Trimite urmatoarele documente: copie/poza CI, in termen de 3 zile lucratoare de la momentul incheierii convorbirii telefonice, pentru premiile a caror valoare este mai mare de 600 lei.

8.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Concurs.

8.5 Castigatorii vor fi anuntati pe pagina de Facebook BMW Romania, dar si pe <https://www.bmw.ro/ro/topics/evenimente/sim-racing-virtual-vs-reality.html>, in termen de 30 de zile lucratoare de la data validarii lor.

8.6 Detaliile premiilor vor fi transmise castigatorilor, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 60 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor, prin metoda agreata impreuna cu Organizatorul.

## **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

9.1 Organizatorul, prin intermediul BMW Romania SRL, se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

9.2 Participantilor la Concurs nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Concursului (contravaloarea accesului la Internet pentru inscrierea in Concurs).

## **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

10.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestui Concurs, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Concurs si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.

10.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

10.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Rezervarile efectuate in afara Perioadei mentionate mai sus;
- ✓ Mesajele trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Inscrierile care nu contin toate informatiile obligatorii;

- ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
- ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- ✓ Imposibilitatea de a se prezenta la simulare in data si la ora mentionata de participant in momentul inscrierii.
- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Concurs cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

## **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

## **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA**

**12.1** Concursul poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Concursului.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Concursul mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

## **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Concursului, prin email la adresa infobmw@bmw.ro cu indicarea numelui Concursului pana la data de 19.09.2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi

comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

**13.1** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Concursului, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

## **ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "BMW SIM Racing"**

### **("Campania")**

#### **- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

#### **I. Date privind operatorul datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

BMW Romania SRL cu sediul in Bucuresti - Ploiesti 42-44, Building B, etajul 3, avand Codul Unic de inregistrare RO40347832 (denumita in continuare "**Operatorul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

E-mail: [infobmw@bmw.ro](mailto:infobmw@bmw.ro)

#### **II. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nasterii;
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail

Pentru castigatori:

- (i) Copie/ poza CI

#### **III. Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba în eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite în Campanie.

#### **IV. Temeiurile juridice ale prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei "BMW SIM Racing". In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

Inregistrarea si stocarea convorbirilor telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza in temeiul interesului legitim al Operatorului constand in dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și inmanare a premiilor.

#### **V. Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite către BMW Romania SRL și Crome Communication Kft. (Call center services) pentru contactarea participanților în vederea confirmării câștigării premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

#### **VI. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp 3 luni de zile, până la data de 27.11.2021.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **VII. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon +40 312 297 499 (luni - vineri între orele 08:00 - 18:00), fie printr-o cerere la adresa de e-mail [infobmw@bmw.ro](mailto:infobmw@bmw.ro)

## **VIII. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 21 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 21 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 21 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 21 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **IX. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal,

de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

**X. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

**XI. Alte prevederi**

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfașurarii Campaniei și ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.